

КАМПАНИЯ

по возвращению льгот
учащимся и студентам

2 октября 2009

ЦЕЛЬ

Добиться возвращения льгот за проезд в транспорте учащимся и студентам

СТРАТЕГИЯ

- Оказание влияния на государственные структуры посредством убеждения их в экономических преимуществах проекта.
- Получение поддержки от негосударственных структур, на основании убеждения их в личностной/личной выгоде.
- Привлечение лидеров мнений к процессу воздействия на государственные и негосударственные структуры.

ТАКТИКА

Письменное обращение граждан
Личные встречи

План коммуникации

1. Коммуникатор – КНС
2. Сообщение –
«Наличие льгот экономит бережет доход граждан и увеличивает бюджет государства»
 1. Каналы – СМИ, личные встречи, интернет
 2. Целевая аудитория – БРСМ, женская организация, союз ветеранов, спортсмены, СМИ
3. Обратная связь

СРОК

8 НЕДЕЛЬ:

1-2-ая недели – Налаживание внутренней коммуникации. Работа над поиском и налаживанием контактов с гос и негос структурами. Назначение встреч.

3-4-ая недели – идем в гос и негос структуры. Встречи. Рассылка письменных обращений.

5-ая неделя – получение обратной связи.

6-7-ая недели – организация пресс-конференции. Освящение нашей деятельности в СМИ. Активное сотрудничество с партнерами.

8-ая неделя – обратная связь. Подведение итогов, получение результатов.

7. Оценка популяции [предмет викторины] составляет:

- A. [Вставьте неправильный ответ]
- B. [Вставьте неправильный ответ]
- C. [Вставьте правильный ответ]
- D. [Вставьте неправильный ответ]

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

BONUS QUESTION

Конец викторины

Ответы прилагаются

ОТВЕТЫ

1. D
2. D
3. B
4. A
5. B
6. D
7. C
8. Приз - A